

# KOMENDA MIEJSKA POLICJI W MYSŁOWICACH

<http://myslowice.slaska.policja.gov.pl/k16/informacje/wiadomosci/248075,Kampania-spoeczna-pod-haslem-Seniorze-nie-daj-sie-oszukac.html>  
2019-11-18, 00:44

## KAMPANIA SPOŁECZNA POD HASŁEM „SENIORZE, NIE DAJ SIĘ OSZUKAĆ!”

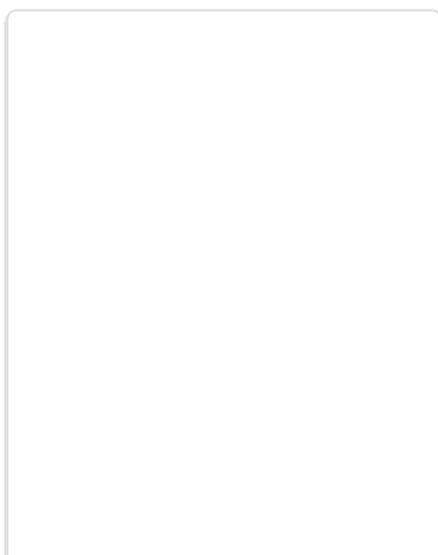
**W siedzibie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów podpisano Porozumienie o współpracy pomiędzy Komendantem Głównym Policji, Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Prezesem Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Prezesem Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego w zakresie ochrony seniorów przed oszustwami. Tym samym uruchomiona została kampania społeczna „Seniorze, nie daj się oszukać!”.**

Sygnatariuszami porozumienia są: gen.insp. Jarosław Szymczyk Komendant Główny Policji, Marek Niechciał Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, prof. Gertruda Uścińska Prezes Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Aleksandra Hadzik Prezes Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego.

W 2017 roku na terenie Polski popełniono ponad 40 tysięcy przestępstw na szkodę osób starszych (65+). Były to przede wszystkim: kradzieże cudzej rzeczy, kradzieże z włamaniem oraz oszustwa. Wśród metod działania sprawców oszustw jednym z najbardziej znanych jest oszustwo na tzw. „wnuczka” lub „policjanta”. Jednak w ostatnim czasie coraz częściej mówi się także o nadużyciach przy zawieraniu różnego rodzaju umów. Mogą to być umowy podpisywane na pokazach dedykowanych głównie seniorom, ale również umowy na dostarczanie mediów czy usług telefonicznych, które bywają zawierane w mieszkaniach. Niestety okazuje się, że oferujący takie usługi są oszustami. Wykorzystują starsze osoby doprowadzając je do podpisania niekorzystnych umów. Takie działania mogą wypełniać znamiona przestępstwa.

Dlatego tak ważne jest budowanie świadomości w tym zakresie. Kampania tworzona wspólnie przez instytucje mające na co dzień kontakt osobami starszymi ma w tym pomóc. Na jej potrzeby zostało przygotowanych przez UOKiK 350 tysięcy sztuk bezpłatnych informatorów oraz 3 tysiące plakatów. Materiały te będą dystrybuowane podczas spotkań przedstawicieli wymienionych instytucji z seniorami oraz dostępne w siedzibach ZUS i KRUS, czyli miejscach często odwiedzanych przez seniorów.

(KGP)



**SENIORZE,  
NIE DAJ SIĘ OSZUKAĆ**   
Uważaj na umowy zawierane

**NA POKAZIE**  
Uważaj na firmy, które dzwonią i zapraszają Cię na bezpłatny pokaz, badanie lub odbiór nagrody.  
  
Często ukrytym celem tych spotkań jest sprzedaż paczek, gamalon, urządzeń medycznych, które nie są warte swojej ceny.

**W DOMU**  
Uważaj na firmy, które przygotowują różnorodne rachunki za prąd, gaz lub telefon. Niektóre nieuczciwie sugerują, że są Twoimi dotychczasowymi dostawcami tych usług.  
  
W ten sposób nierzadko nieświadomie zwracasz obcą usługę i ponosisz dodatkowe straty finansowe.

**PAMIĘTAJ!**  
Masz prawo odstąpić od umowy w ciągu 14 dni, jeśli poinformujesz ją w formie książkowej przedmiot na pokazie.  
  
Zwróć ostrożność także i jeżeli tylko ewentualnie koszty wysyłki.

**Infolinia konsumencka**  
**801 440 220** (płatna według taryfy operatora)



Ładowanie odtwarzacza...

Ładowanie odtwarzacza...

Ocena: 0/5 (0)

[Tweetnij](#)